



Creación de contenido con Inteligencia Artificial

Presentación

¿Querés crear contenido impactante para tus redes sociales o proyectos, pero no sabes cómo aprovechar el potencial de la Inteligencia Artificial generativa?

La IA ha revolucionado la forma en que nos comunicamos, permitiendo a cualquier persona diseñar y publicar piezas multimedia de nivel profesional de forma ágil e intuitiva.

En este curso aprenderás a utilizar paso a paso las herramientas más innovadoras de IA para la **generación de texto, imagen, audio y video**. Descubrirás cómo producir locuciones con voces sintéticas, crear avatares virtuales y generar piezas de video, transformando tus ideas en contenidos de alta calidad sin necesidad de tener experiencia previa en diseño, edición o marketing.

Al finalizar la formación, estarás capacitado para **planificar, producir y automatizar** tus propios proyectos digitales con un estándar profesional, optimizando tus tiempos y posicionando tus ideas con tecnología audiovisual de vanguardia en redes sociales y entornos digitales.



10 clases de 2 hs
20 hs totales



Clases 100% online
1 vez por semana



Requisitos previos

MANEJO GENERAL DE PC Y ARCHIVOS

El alumno debe saber utilizar una computadora y saber descargar archivos de internet.

MANEJO DE WINDOWS Y HERRAMIENTAS OFFICE O GOOGLE WORKSPACE

Conocimientos básicos del sistema operativo Windows, así como nociones de Microsoft Word, Excel o sus equivalentes en Google Workspace.

UTILIZACIÓN DE NAVEGADORES WEB Y USO DE ZOOM

Manejo cotidiano de navegadores como Mozilla Firefox y Google Chrome, y conocimientos básicos de Zoom para clases virtuales.

NO SE REQUIEREN CONOCIMIENTOS O TÍTULOS PREVIOS

No se requiere experiencia previa en diseño, edición audiovisual ni en herramientas de inteligencia artificial.

Temario detallado

Módulo 1: Creación de textos, imágenes e identidad visual con IA

Clase 1	Creación de textos y prompting
	• Ecosistema de modelos generativos de texto, imagen, audio y video. Diferencias entre modelos. • Principios de prompt engineering, prompting iterativo y encadenado. • Buenas prácticas de uso responsable. • Herramientas: ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity. • Práctica
Clase 2	Redacción de contenidos digitales y copywriting con IA
	• Definición de voz de marca y buyer persona. • Calendario editorial. • Generación de textos (posteos, guiones, newsletters) coherentes con la identidad de marca. • Herramientas: ChatGPT / Claude, Gamma. • Práctica.



Clase 3



Generación de imágenes e identidad visual con IA

- Modelos de generación de imagen, prompting visual, moodboards, paletas de color.
- Consistencia de marca en piezas gráficas.
- Herramientas: Midjourney, Leonardo AI
- Práctica

Clase 4



Creación de estilos visuales coherentes y banco de recursos con IA

- Control de consistencia visual entre piezas (personajes, estilos, referencias de imagen).
- Armado de un banco de assets reutilizables.
- Herramientas: Midjourney / Leonardo AI, Runway.
- Práctica

Módulo 2: Audio y avatares + Video y performance

Clase 5



Audio, voces sintéticas y locución profesional

- Clonado y edición de voz, locuciones, musica generativa y efectos de sonido.
- Guionado de piezas de audio y podcast.
- Herramientas: ElevenLabs, Suno AI.
- Práctica

Clase 6



Avatares y humanos virtuales

- Creación de avatares digitales con sincronización labial.
- Casos de uso como vocero o presentador virtual de marca.
- Práctica

Clase 7



Producción de video generativo

- Storyboarding asistido por IA, generación de clips de texto o imagen a video.
- Edición, montaje y coherencia narrativa.
- Herramientas: Runway y modelos de texto-a-video.
- Práctica



Clase 8



UGC sintético y piezas publicitarias de alto rendimiento

- Formatos publicitarios, creadores UGC virtuales, testeo creativo A/B.
- Adaptación de piezas a distintos formatos (feed, stories, reels).
- Práctica

Módulo 3: Integración y cierre

Clase 9



Dirección creativa, producción multiplataforma y automatización

- Armado de un pipeline de producción de punta a punta.
- Organización de campañas multicanal.
- Automatización de flujos con Make / Zapier.
- Práctica

Clase 10



Marco legal, ético, curaduría y proyecto final

- Derechos de autor y uso de material generado por IA.
- Transparencia y divulgación del uso de IA.
- Checklist de calidad y curaduría de contenido.



Proyecto Final Integrador

Recuperatorio