



META ADS

MARKETING DIGITAL AVANZADO

(FACEBOOK ADS • INSTAGRAM ADS • WHATSAPP)

Unidad 1: Administrador de Anuncios (Ads Manager) Campañas, Conjuntos de anuncios y anuncios

Temas a desarrollar:

- Objetivos publicitarios en Ads Manager.
- Campañas en Meta Ads.
- Conjunto de anuncios en Meta Ads.
- Anuncios en Meta Ads.

Unidad 2: Campañas de Interacciones y aumento de engagement en Instagram

Temas a desarrollar:

- Objetivos de rendimiento.
- Subastas de anuncios Meta Ads.
- Elaboración de campañas de Interacciones en Instagram.

Unidad 3: Administrador Comercial, permisos y pruebas A/B

Temas a desarrollar:

- Business Manager (Administrador Comercial).
- Gestión de la cuenta publicitaria y permisos.
- Pruebas A/B en Meta Ads.

Unidad 4: Generación de Leads y Tráfico web

Temas a desarrollar:

- Campañas de Clientes Potenciales.
- Creación de formularios o chats de contacto.
- Gestión del Centro de clientes potenciales.
- Elaboración de campañas de Tráfico web.

Unidad 5: Conversiones y Remarketing - Públicos

Temas a desarrollar:

- Píxel de Meta. Administrador de Eventos
- Campañas de Ventas (Conversiones).
- Conversiones personalizadas.
- Públicos personalizados para remarketing.
- Públicos similares.

Unidad 6: Branding en Instagram y Videomarketing en Reels

Temas a desarrollar:

- Introducción al Brand Marketing.
- Campañas de Alcance y Reconocimiento de la marca.
- Video Marketing en Reels.
- Creación de campañas de Reproducción de video.

Unidad 7: Mensajería en Instagram Direct, Messenger y WhatsApp Business

Temas a desarrollar:

- WhatsApp Business.
- Herramientas para optimizar la atención al cliente.
- Elaboración de campañas de Mensajes a Instagram Direct, Messenger y WhatsApp.

Unidad 8: E-Commerce en Meta Catálogos de Productos

Temas a desarrollar:

- Armado y gestión de catálogos.
- Administrador de ventas (Commerce Manager).
- Verificación de dominio en Business Manager.
- Creación de anuncios en formato Collection con productos.

Unidad 9: Anuncios dinámicos del catálogo y visitas al negocio - Descargas App

Temas a desarrollar:

- Creación de campañas de Ventas del catálogo.
- Campañas de Reconocimiento de ubicación del negocio.
- Campañas de Instalaciones de aplicaciones.

Unidad 10: Defensa de proyectos y cierre de cursada

Temas a desarrollar:

- Presentación y exposición de proyectos.
- Charla y debate sobre los proyectos e intercambio de ideas.
- Cierre de actividad y devolución de observaciones sobre los proyectos.